

# 1º Período

## PRINCÍPIOS BÁSICOS DE GESTÃO DE NEGÓCIOS

### Módulo 1

Fundamentos e Princípios de Administração - **80h**

Economia Digital, Empreendedorismo e Inovação - **80h**

### Módulo 2

Fundamentos e Princípios de Contabilidade para Gestão de Negócios - **80h**

Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Social nas Organizações - **40h**

**PM01**

Projeto de Módulo I - **80h**

# 2º Período

CONEXÕES SOCIAIS, AMBIENTAIS, ECONÔMICAS E CULTURAIS ENTRE MERCADO, SOCIEDADE E GOVERNO

## Módulo 3

Métodos Quantitativos de Análise Financeira - **80h**

Direito Empresarial e Análise de Contratos Comerciais - **80h**

## Módulo 4

Análise Microeconômica e do Comportamento do Consumidor - **80h**

Práticas Ambientais, Sociais e de Governança Corporativa: ESG - **40h**

## EX01

Projeto Integrado à Sociedade I - **80h**

# 3º Período

ESTRUTURA DE CUSTO E ANÁLISE DE OPERAÇÕES COMERCIAIS

## Módulo 5

Contabilidade e  
Análise de Custos - **80h**

Inovação Tecnologia e  
Gestão de Plataformas  
de E-commerce - **80h**

## Módulo 6

Economia Aplicada à Análise  
de Cenários Socioeconômicos  
do mercado - **80h**

Antropologia Cultural, Neuro  
Marketing e Consumo  
Sustentável - **40h**

Educação Financeira,  
Sustentabilidade e  
Qualidade de Vida - **40h**

**PM02** Projeto de Módulo II - **80h**

# 4º Período

## Módulo 7

Gestão de Marcas e Branding - **80h**

Marketing Digital e Mídias Sociais - **80h**

## Módulo 8

Análise de Mercado e Modelagem de Plano de Marketing - **80h**

Métodos de Coleta, Análise e Interpretação de Dados - **40h**

Direito do Consumidor e Legislação Comercial - **40h**

## EX02

Projeto Integrado à Sociedade II - **80h**

## OP

LIBRAS - **40h**