

1º Período

PRINCÍPIOS BÁSICOS DE GESTÃO DE NEGÓCIOS

Módulo 1

Fundamentos e Princípios de Administração - **80h**

Economia Digital, Empreendedorismo e Inovação - **80h**

Módulo 2

Fundamentos e Princípios de Contabilidade para Gestão de Negócios - **80h**

Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Social nas Organizações - **40h**

PM01

Projeto de Módulo I - **80h**

2º Período

CONEXÕES SOCIAIS, AMBIENTAIS, ECONÔMICAS E
CULTURAIS ENTRE MERCADO, SOCIEDADE E GOVERNO

Módulo 3

Métodos Quantitativos de
Análise Financeira - **80h**

Direito Empresarial
e Análise de Contratos
Comerciais - **80h**

Módulo 4

Análise Microeconômica e
do Comportamento
do Consumidor - **80h**

Práticas Ambientais,
Sociais e de Governança
Corporativa: ESG - **40h**

EX01

Projeto Integrado
à Sociedade I - **80h**

3º Período

GESTÃO DAS RELAÇÕES HUMANAS E MODELAGEM
DE CENÁRIOS DE HUMANIZAÇÃO DO TRABALHO

Módulo 5

Liderança e Gestão
de Pessoas - **80h**

Recrutamento e
Seleção de Talentos - **80h**

Avaliação de Desempenho
e Planejamento
de Carreira - **80h**

Módulo 6

Antropologia Cultural, Neuro
Marketing e Consumo
Sustentável - **40h**

Transformação Digital e
Desafios da Humanização
do Trabalho - **40h**

PM02 Projeto de Módulo II - **80h**

4º Período

Módulo 7

Gestão da Cultura Organizacional e Engajamento de Colaboradores - **80h**

Desenvolvimento de Competências e Treinamento - **80h**

Módulo 8

Gestão de Cargo Salário e Benefícios - **80h**

Métodos de Coleta, Análise e Interpretação de Dados - **40h**

Educação Financeira, Sustentabilidade e Qualidade de Vida - **40h**

EX

Projeto Integrado à Sociedade II - **80h**

OP

LIBRAS - **40h**