

MATRIZ CURRICULAR DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING DIGITAL

PERÍODO	EIXO	MÓDULOS DE OFERTAS	UNIDADE CURRICULAR	NATUREZA	CARGA HORARIA				TIPO DE RESULTADO
					TOTAL	TEOR.	PRAT.	EC.	
1º	PRINCÍPIOS BÁSICOS DE GESTÃO DE NEGÓCIOS	M1	Fundamentos e Princípios de Administração*	DO	80	80	0	0	Nota
			Economia Digital, Empreendedorismo e Inovação**	DO	80	80	0	0	Nota
		M2	Fundamentos e Princípios de Contabilidade para Gestão de Negócios**	DO	80	80	0	0	Nota
			Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Social nas Organizações***	DO	40	40	0	0	Nota
		PM01	Projeto de Módulo I**	DO	80	0	80	0	Conceito
TOTAL					360	280	80	0	

* Disciplina do curso

** Disciplina compartilhada entre cursos

*** Disciplina Institucional

PERÍODO	EIXO	MÓDULOS DE OFERTAS	UNIDADE CURRICULAR	NATUREZA	CARGA HORARIA				TIPO DE RESULTADO
					TOTAL	TEOR.	PRAT.	EC.	
2º	CONEXÕES SOCIAIS, AMBIENTAIS, ECONÔMICAS E CULTURAIS ENTRE MERCADO, SOCIEDADE E GOVERNO	M3	Métodos Quantitativos de Análise Financeira**	DO	80	80	0	0	Nota
			Direito Empresarial e Análise de Contratos Comerciais*	DO	80	80	0	0	Nota
		M4	Análise Microeconômica e do Comportamento do Consumidor**	DO	80	80	0	0	Nota
			Práticas Ambientais, Sociais e de Governança Corporativa: ESG**	DO	40	40	0	0	Nota
		EX01	Projeto Integrado à Sociedade I**	EX	80	0	0	80	Conceito
TOTAL					360	280	0	80	

* Disciplina do curso

** Disciplina compartilhada entre cursos

*** Disciplina Institucional

PERÍODO	EIXO	MÓDULOS DE OFERTAS	UNIDADE CURRICULAR	NATUREZA	CARGA HORARIA				TIPO DE RESULTADO
					TOTAL	TEOR.	PRAT.	EC.	
3º	ESTRUTURA DE CUSTO E ANÁLISE DE OPERAÇÕES COMERCIAIS	M5	Contabilidade e Análise de Custos**	DO	80	80	0	0	Nota
			Inovação Tecnologia e Gestão de Plataformas de E-commerce**	DO	80	80	0	0	Nota
		M6	Economia Aplicada à Análise de Cenários Socioeconômicos do mercado**	DO	80	80	0	0	Nota
			Antropologia Cultural, Neuro Marketing e Consumo Sustentável**	DO	40	40	0	0	Nota
			Educação Financeira, Sustentabilidade e Qualidade de Vida**	DO	40	0	0	0	Nota
		PM02	Projeto de Módulo II**	DO	80	0	80	0	Conceito
TOTAL					400	280	80	0	

* Disciplina do curso

** Disciplina compartilhada entre cursos

*** Disciplina Institucional

PERÍODO	EIXO	MÓDULOS DE OFERTAS	UNIDADE CURRICULAR	NATUREZA	CARGA HORARIA				TIPO DE RESULTADO
					TOTAL	TEOR.	PRAT.	EC.	
4º	MÉTRICAS DE MEDIÇÃO DE DESEMPENHO	M7	Gestão de Marcas e Branding*	DO	80	80	0	0	Nota
			Marketing Digital e Mídias Sociais*	DO	80	90	0	0	Nota
		M8	Análise de Mercado e Modelagem de Plano de Marketing*	DO	80	90	0	0	Nota

		Métodos de Coleta, Análise e Interpretação de Dados**	DO	40	40	0	0	Nota
		Direito do Consumidor e Legislação Comercial**	DO	40	40	0	0	Nota
	EX02	Projeto Integrado à Sociedade II**	EX	80	0	0	80	Conceito
	OP	LIBRAS***	OP	40	40	0	0	Nota
	AC	Atividade Complementar	AC	80	0	60	0	Conceito
TOTAL				520	380	60	80	

* Disciplina do curso

** Disciplina compartilhada entre cursos

*** Disciplina Institucional

QUADRO SÍNTESE DA CARGA HORÁRIA PPC CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

NATUREZA			CH MÍNIMA	%	CH MÁXIMA	%
DO	Disciplina Obrigatória	DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS	1200	75%	1200	73%
	Projeto Integrador (Atividade Prática Presencial APP)		160	10%	160	10%
EX	Extensão Curricularizada		160	10%	160	10%
AC	Atividade Complementar		80	5%	80	5%
OP	Disciplina Optativa		0	0%	40	2%
TOTAL			1600	100%	1640	100%